



# Incremento de la Acuicultura en las Regiones del NOA, NEA y Centro

(PROSAP – BID 899/OCAR1)



Ministerio de Agricultura,  
Ganadería y Pesca  
Presidencia de la Nación

Mayo 2012



## Introducción

En las páginas siguientes se presentarán los resultados obtenidos en la investigación destinada a explorar las características de producción, comerciales y posibilidades de mercado, percibidas por los productores acuícolas y comerciantes.

Esperamos que los mismos satisfagan las expectativas previas y complementen como soporte empírico el proceso de toma de decisiones estratégicas.

Sin más, quedo a disposición para aclarar o ampliar cualquier aspecto del presente informe que Uds. estimen pertinente.

## Ficha Técnica

**Universo: Análisis bi-segmentado**

Segmento 1:

- ✓ 1.1 – Productores Acuícolas dentro del área de relevamiento
- ✓ 1.2 – Centros de Experimentación y Cultivo Provinciales

Segmento 2:

- ✓ Comercios (restaurantes, supermercados, mayoristas y pescaderías).

**Área Geográfica:** Se relevaron las provincias de Corrientes, Formosa, Chaco, Entre Ríos, Catamarca, Tucumán, y Santa Fe.

**Metodología:** Diseño Exploratorio, mediante análisis cuantitativo de datos

**Unidades muestrales:** 1.1 - Productores Acuícolas 61 casos  
1.2 - Centros de Experimentación 3 casos  
2 - Comercios 74 casos

**Cuestionario:** Guía de pautas semi estructurada adaptada del relevamiento de “núcleos agricultores familiares”

**Técnica de recolección:** Encuestas presenciales en el mismo lugar de producción o el centro de comercialización

Tiempo de duración media: 30 minutos

**Período de recolección de datos:** Junio - Octubre 2010

3

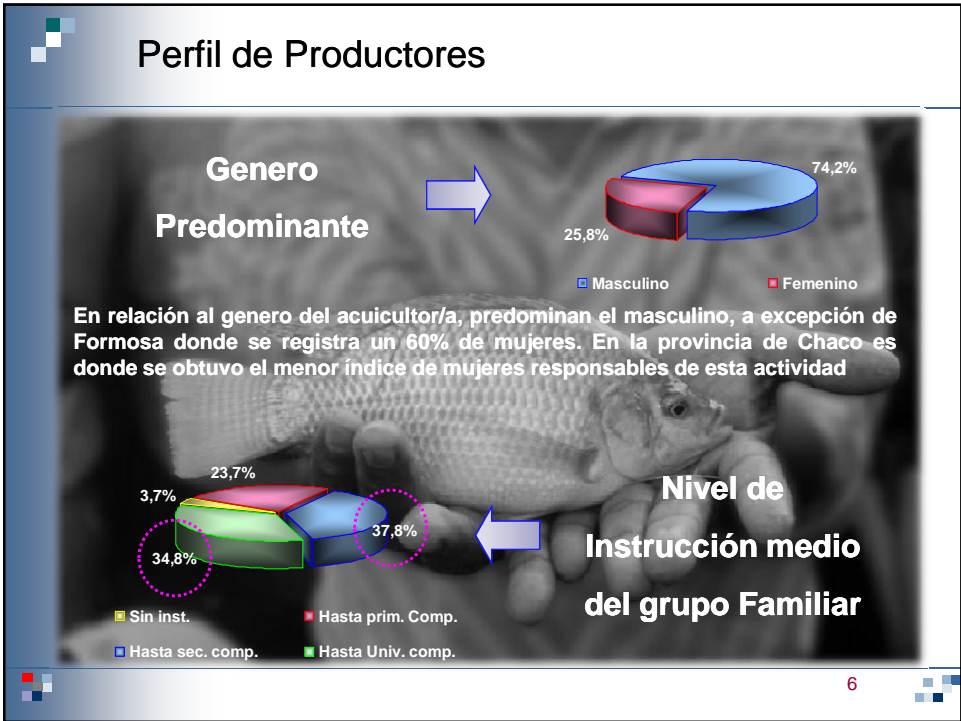
## Índice Temático

	pág
<b>Módulo I - Registro de acuicultura</b>	<b>5</b>
Acuicultura	10
<b>Módulo II - comercialización de producción acuícola</b>	<b>17</b>
<b>Módulo III - restaurantes/comercios minoristas / supermercados / comercios mayoristas</b>	<b>25</b>

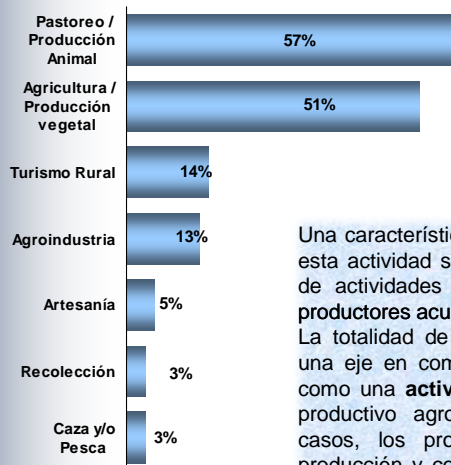
4

# Módulo I

## Registro de Acuicultura



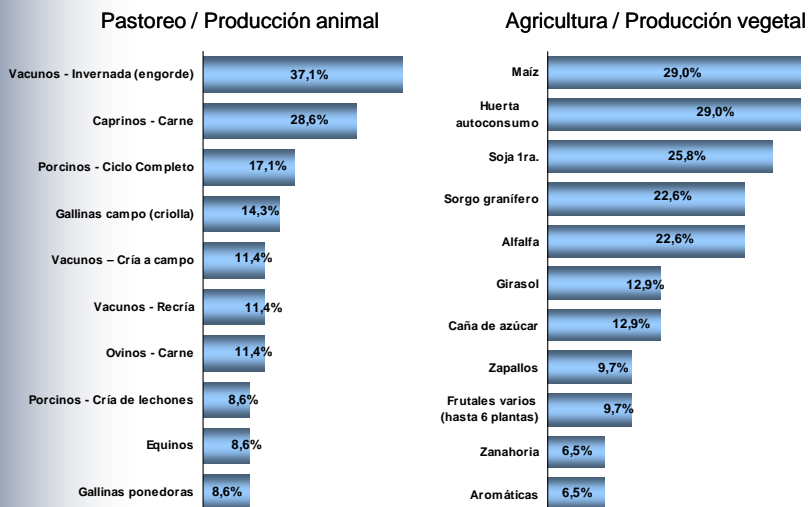
## Complementos Productivos a la Actividad Acuícola



Una característica distintiva de la acuicultura, es que esta actividad se puede complementar con otro tipo de actividades productivas. Pudiéndose establecer productores acuícolas de pequeña escala. La totalidad de las provincias relevadas mantienen una eje en común, la actividad acuícola se realiza como una **actividad complementaria** en el circuito productivo agropecuario, siendo que en muchos casos, los productores manifestaron priorizar la producción y comercialización acuícola cuando esta alcance su punto de crecimiento auto-sustentable

7

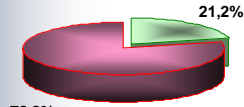
## Principales productos complementarios a la producción acuícola



8

## Complementos NO Productivos a la Actividad Acuícola

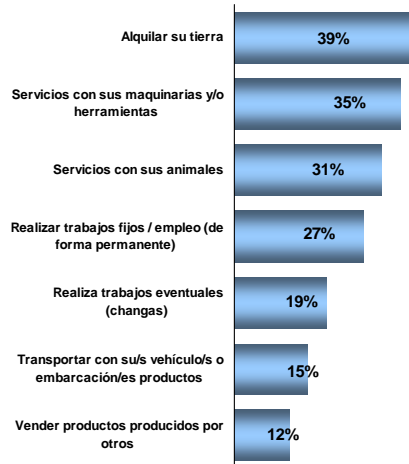
Tenencia de ingresos por prestación de servicios



Tiene ingresos por servicios  
No tiene ingresos por servicios

En forma simultánea a la producción acuícola, y en muchos casos a otro tipo de producciones, las personas relevadas encuentran otra fuente de ingresos importante mediante una prestación de servicios, contemplando desde el alquiler de sus tierras o medios de movilidad, hasta la realización de trabajos eventuales más de carácter informal.

Prestación de servicios

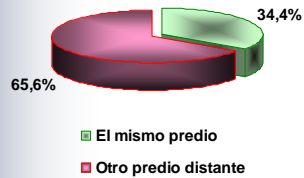


9

# ACUICULTURA



## Zona de Producción y Vivienda



Lejanía de la vivienda con el lugar de la producción

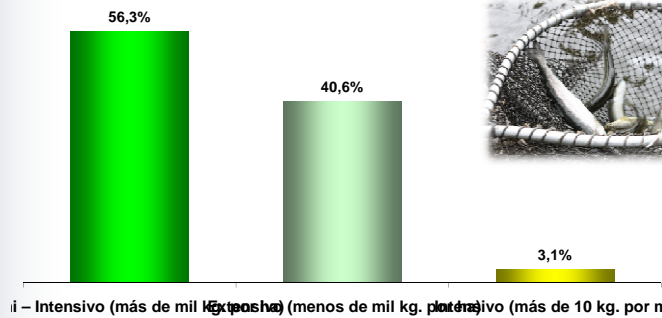


### Impacto Positivo en “*Desarrollo Local*” y en “*Producción Sustentable en Localidad*”

La actividad de acuicultura, registra cierta comodidad para quienes poseen la tierra donde se realiza la producción, encontrando que el 34% de los productores, viven en el mismo predio donde producen, siendo este dato más característico en las prov. de Formosa (50%) y Chaco (40.9%).

11

## Magnitud de la producción Acuícola



El mercado productor de acuicultura demostró ser nuevo pero pujante, siendo que más del 50% de los productores entrevistados dijeron tener una producción del tipo Semi - Intensivo (más de mil kg por ha).

## Origen de la Producción Acuícola

Período de comienzo de la actividad acuícola según tipo de producción

Año de inicio de la Acuicultura Extensiva		
Hasta el año 2000	Año 2001 en adelante	Ns/Nc
3.4%	55.2%	41.4%
Año de inicio de la Acuicultura Semi Intensiva		
Hasta el año 2000	Año 2001 en adelante	Ns/Nc
4.5%	40.9%	54.5%
Año de inicio de la Acuicultura Intensiva		
Hasta el año 2000	Año 2001 en adelante	Ns/Nc
14.5%	78.9%	7.7%

Un porcentaje importante de productores, manifiesta haber comenzado su producción hace menos de 10 años, constituyendo a la acuicultura en un **rubro nuevo y en acelerado crecimiento**

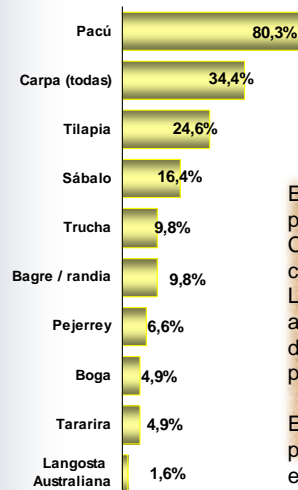
13

## Origen del Capital Para Comenzar la Producción Acuícola



14

## Producción de Acuicultura



El pacú es el pez de cultivo más producido, principalmente en las provincias de Corrientes, Chaco y Formosa. Seguido por la carpa.

Las especies de cultivo se han relacionado más a la provisión de semilla, lo cual explica el cultivo de pacú o tilapia en zonas de climas favorables para estas.

En relación a la variedad de especies producidas, se registra un promedio dos especies de peces de cultivo por cada productor.

15

## Producción de Acuicultura - Ornamentales



Si bien los productores de peces ornamentales no son muchos, la magnitud de animales cultivados y comercializados, asciende a miles, y son exportados a las principales ciudades del mundo. De las provincias relevadas, sólo hay productores en las provincias de Corrientes y Santa Fe.

El pez ornamental producido en el 100% de los casos es el carassius, dentro de su espectro de variedades. Otras especies mencionadas en menor medida fueron los cichlidos; beta; corydoras; y especies autóctonos.

16

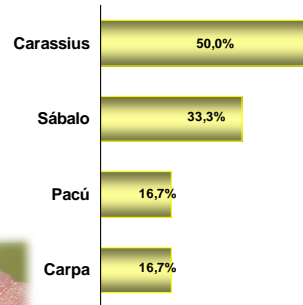


## Producción de Alevinos

¿Produce Alevinos?



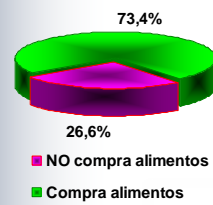
Alevinos que produce



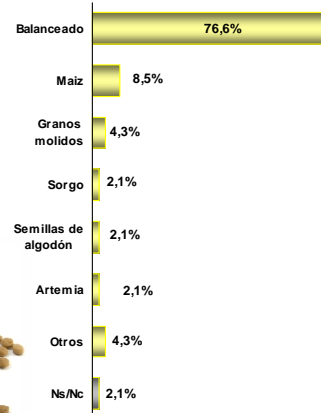
17

## Alimentos para la Producción Acuícola Compra

¿Compra Alimentos para la  
Producción Acuícola?



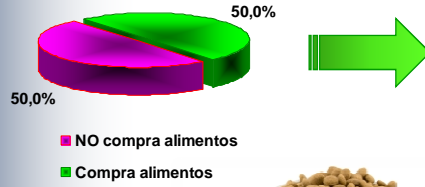
Tipo de Alimentos que compra



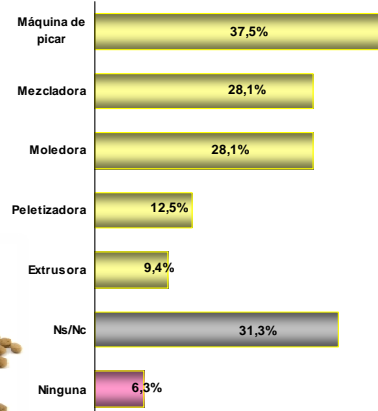
18

## Alimentos para la Producción Acuícola Producción

¿Produce Alimentos para la  
Producción Acuícola?

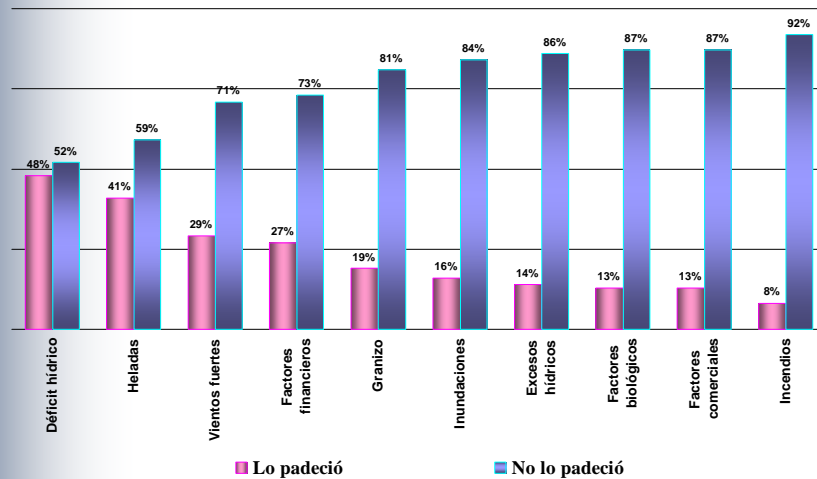


Maquinaria utilizada para la  
producción de Alimentos



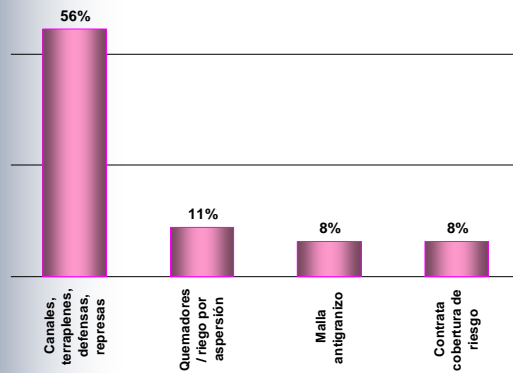
19

## Factores Perjudiciales de la producción en los últimos dos años



20

## Medidas Adoptadas para Minimizar el Impacto de los Factores Perjudiciales



### Otras Medidas Adoptadas

- ✓ Reserva / acopio de agua
- ✓ Construcción de reservorio o canal
- ✓ Venta anticipada
- ✓ Disminuir otra producción
- ✓ Escudo para aves
- ✓ Oxigenación
- ✓ Construir techo

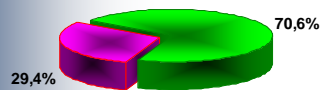
21

## Módulo II

### Comercialización de Producción de Acuicultura

## Comercialización de la Producción

¿Comercializa parte o el total de lo que produce?



■ No comercializa lo que produce  
■ Comercializa lo que produce

La venta directa o mercado informal, representa el canal de venta más mencionado por los productores acuícolas

Lugar donde comercializa parte o el total de lo que produce



23

## Canales de venta según especie

Especies de peces de cultivo vendidas según canal de ventas

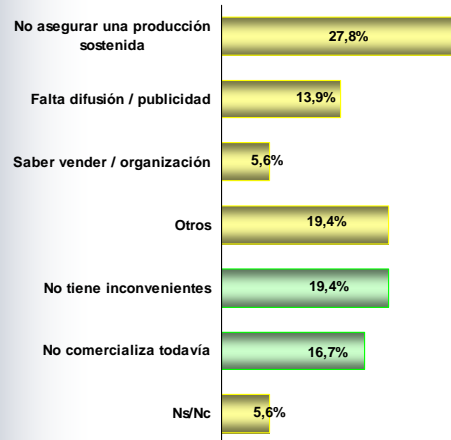
		Canal de ventas				
		Restaurantes	Supermercados	Almacenes minoristas	Mayoristas	Particulares y vecinos
Productos que venden principalmente	Pacú	87,5%	100,0%	66,7%	100,00	70,6%
	Carpas		20,0%	16,7%		23,5%
	Trucha					17,6%
	Sábalo					11,8%
	Tilapia			33,3%		5,9%
	Boga					5,9%
	Tararira					5,9%
	Pejerrey	12,5%				
	Amur			16,7%		



24

## Inconvenientes de Comercialización

Principales inconvenientes para ampliar su clientela

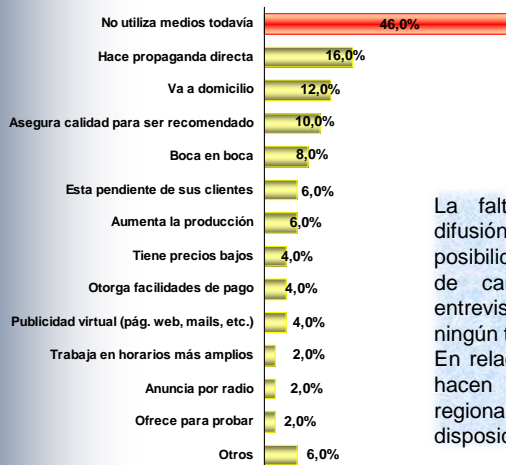


La discontinuidad en la producción y la falta de capacitación comercial constituyen los principales obstáculos para afianzar rentablemente el emprendimiento



25

## Comercialización – Medios para Fidelizar a Consumidores

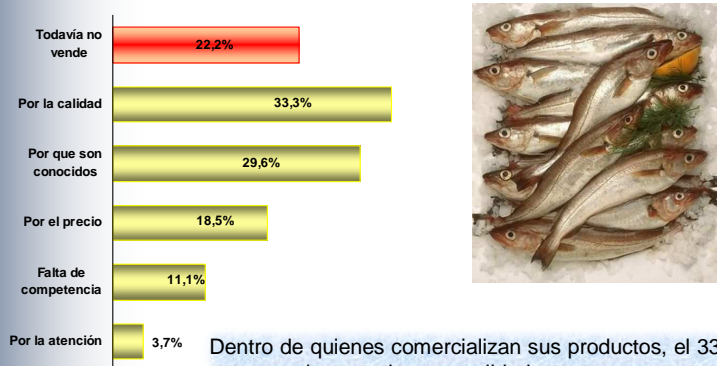


La falta de iniciativa en materia de difusión, tanto sea por limitaciones de posibilidades como por desconocimiento de canales, llevan al 46% de los entrevistados a mencionar que no realizan ningún tipo de publicidad.

En relación a quienes si la realizan, estos hacen uso de los canales informales y regionales que se encuentran a su disposición

26

## Comercialización – Motivos por los que les compran



Dentro de quienes comercializan sus productos, el 33% lo hace asegurando una buena calidad, tanto sea procurando los medios de conservación, como los de cultivo y faena. También la presencia zonal, y la ausencia de otros productores en la región son factores que generan limitaciones en los consumidores para adquirir pescados de cultivo

27

## Excedente de demanda

¿Tenencia ocasional de mayor demanda a la que se puede recurrir?



Una limitada planificación genera estado de incertidumbre al desbordar la capacidad comercial por parte de una demanda constante de producción acuícola.



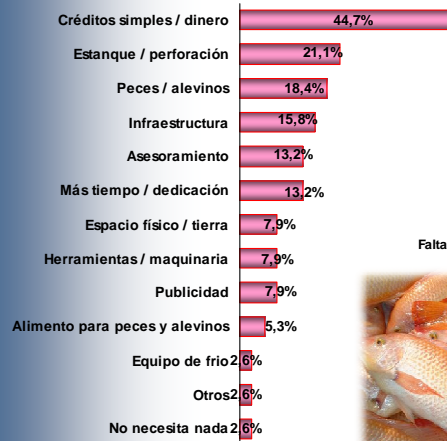
Accionar cuando la demanda supera la capacidad de comercial



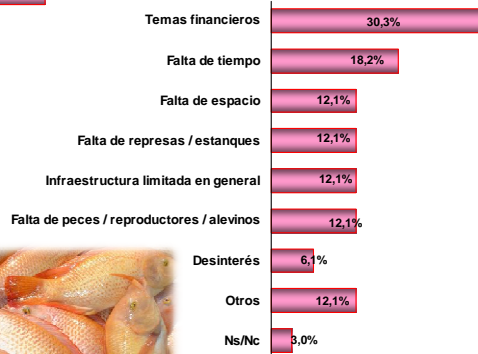
28

## Limitantes para ampliar la producción

¿Qué necesita para ampliar su producción?



Motivos por los que la producción no es mayor

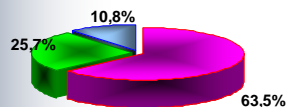


29

## Módulo III Comercios

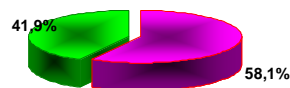
## Escenario Comercial

¿Tipo de comercio relevado?



■ Restaurante  
■ Pescadería / Comercio minorista  
■ Supermercado

Comercialización de peces de cultivo



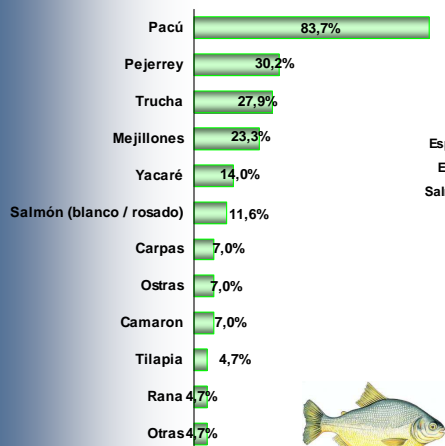
■ Comercializa ■ No comercializa

Comercializa peces de cultivo	Total	Provincia						
		Catamarca	Corrientes	Chaco	Entre Ríos	Formosa	Santa Fe	Tucumán
Comercializa	58,1%	60,0%	35,0%	54,5%	69,2%	100,0%	72,7%	42,9%
NO comercializa	41,9%	40,0%	65,0%	45,5%	30,8%		27,3%	57,1%
Total	74	5	20	11	13	7	11	7

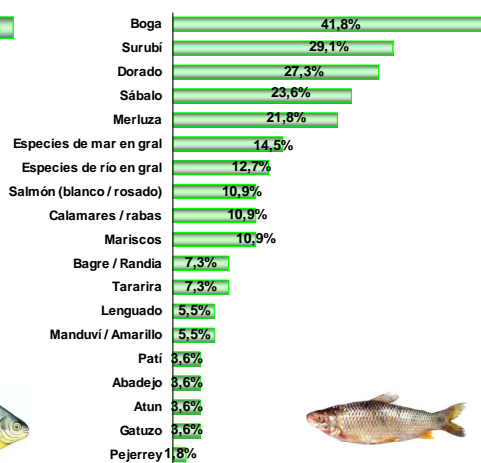
31

## Especies que Comercializa

Especies de Cultivo que comercializa



Especies NO de Cultivo que comercializa



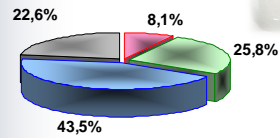
32



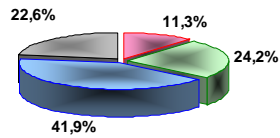
## Comparativo de sabor y grasa

¿Comparativamente con peces de pesca, como considera que es el sabor del producto de Cultivo?

¿Comparativamente con peces de pesca, como considera que es la cantidad de grasa del producto de Cultivo?



■ Malo ■ Regular  
■ Bueno ■ Ns/Nc



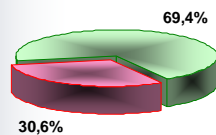
■ Insuficiente ■ Excesivo  
■ Adecuado ■ Ns/Nc

33

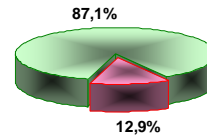
## Predisposición al Consumo

¿Intención de ofrecer peces de cultivo a sus clientes?

¿Interés de contar con productos de cultivo durante todo el año?



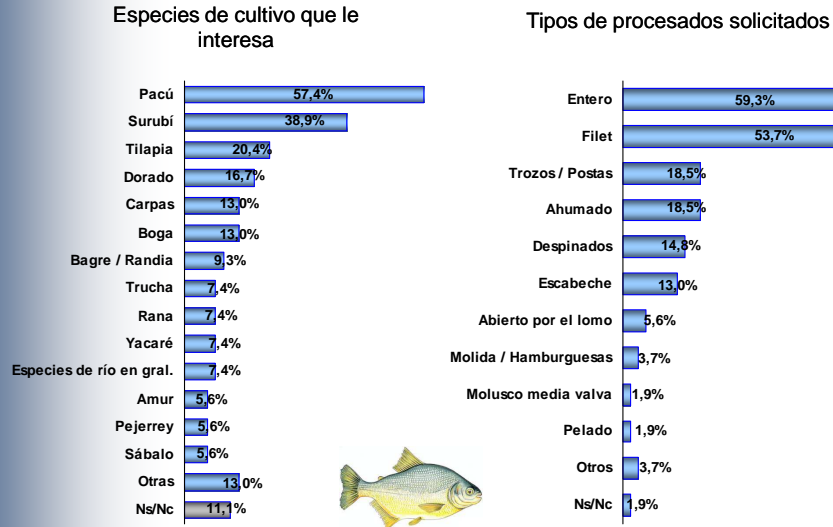
■ NO Desea ofrecer  
■ Desea ofrecer



■ NO Interesados  
■ Interesados

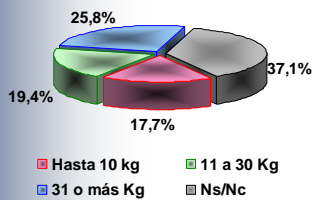
34

## Especies de cultivo que le interesaría



35

## Potencial de Mercado



### Cupo de abastecimiento semanal en kilos que estima

Aproximadamente el 45% de los comerciantes entrevistados estimaron consumir más de 10kg. de pescados semanales. Destacándose en esta segmentación los supermercados y pescaderías cuyo potencial de consumo esta estimado en más de 30 kg semanales.

Cupo de abastecimiento semanal en kilos que estima	Total	Tipología de comercio		
		Restaurante	Pescadería / Comercio minorista	Supermercado
31 o más Kg	25,8%	19,5%	38,5%	37,5%
11 a 30 Kg	19,4%	22,0%	15,4%	12,5%
Hasta 10 kg	17,7%	22,0%	7,7%	12,5%
Ns/Nc	37,1%	36,6%	38,5%	37,5%

36

# Muchas Gracias por la Atención Prestada



Ministerio de Agricultura,  
Ganadería y Pesca  
Presidencia de la Nación

Mayo 2012